



Standflächen

Wir bestellen gemäß den Ausstellungsbedingungen eine Standfläche von _____ m²

Standfläche ohne Stellwände	Preis*	Länge	Tiefe	Betrag*
Reihenstand (eine Seite offen)	95,00 €/m ²	m	m	
Eckstand ¹ (zwei Seiten offen)	110,00€/ m ²	m	m	
Kopfstand ¹ (drei Seiten offen)	120,00€/ m ²	m	m	
Vereine, Yogaschulen, NGO's	75,00 €/ m ²	m	m	
Summe Standfläche				
Pflichteintrag ins Ausstellerverzeichnis				50,00 €
Farbanzeige im gedruckten Aussteller- und Programmverzeichnis				
1 x 16 A Schuko-Anschluss 230 V ca. 2,5 KW inkl. Stromverlegung und Verbrauch 90,00 €* 3 x 16 A CEE-Anschluss 230/400 V ca. 9 KW inkl. Stromverlegung und Verbrauch 220,00 €* Start- Up Stand (4qm incl. Strom & Stellwand) 450,00 €			Stück	
Gesamtsumme*				

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich zur Teilnahme am Flow & Grow Yogafestival an.
Die Aussteller- und Teilnahmebedingungen erkenne ich/erkennen wir in allen Punkten an.

¹⁾ Die Verteilung der Stände erfolgt nach Verfügbarkeit. *Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis (bitte auswählen)

Nahrungs- & Genussmittelmittel (Bio, Fair Trade) Bekleidung Naturkosmetik
Heimtextilien (Matten, Kissen, Handtücher etc.) Yoga Lifestyleprodukte
Yogaschule, -lehrer Reiseveranstalter, Hotel, Wellness Verlag, Internetportal
Bildungseinrichtung/ Verband/ Behörde/ Institution

Sonstiges:.....

Branchenbezeichnung:.....

Kurzbezeichnung der Produkte:.....

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift



Bestellungen:

Zur Abgrenzung des Messestandes empfehlen wir Ihnen Stellwände.

Die aufgeführten Preise gelten für drei Veranstaltungstage inkl. Lieferung, Bereitstellung auf der Standfläche & Abholung sowie zzgl. der gesetzl. MwSt.

Hiermit bestellen wir für unseren Messestand folgende Ausstattung:





Systemstandbau (Beispielbild)



Artikel	Preis/ Stück*	Anzahl
Messewand, 1 m x 2,50 m	24,00 € / Stück	Stück
Gitterträger an der offenen Standseite zur Aufnahme von Firmenschildern	18,00 € / Laufmeter	Meter
Trägerplatte für Schriftzüge oder Logos, 200 cm breit x 30 cm hoch, weiß	30,00€ / Stück	Stück
Firmenschriftzug in Standardschrift, einfarbig bis 20 Buchstaben	30,00 € / Stück	Stück
Logo-Druck	Auf Anfrage	
Auslegestrahler, 100 W	35,00 € / Stück	Stück



Standmobiliar: alle Abbildungen beispielhaft

	<p>Polsterstuhl ohne Armlehnen 18,00€ / Stück</p>	<p>Stück</p>
	<p>Tisch 80 x 80 cm: 34,00 € / Stück 120 x 80 cm: 39,00 € / Stück</p>	<p>Stück 80 x 80 Stück 120 x 80</p>
	<p>Steh Tisch Höhe 110 cm Durchmesser: 70 cm 60,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>
	<p>Stehbrücke 120 x 60 x 110 cm 150,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>
	<p>Sideboard 80 x 40 x 79 cm 90,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>



	<p>Prospektständer Triple 3 x A4 52,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>
	<p>Bambus grün 180 cm hoch inkl. Zinktopf (nicht in Abbildung) 60,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>
<p>Papierkorb</p>	<p>7,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>
<p>Teppichfliesen Anthrazit</p>	<p>11,00 €/qm</p>	<p>qm</p>
<p>Laminatboden Buche</p>	<p>27,60 € / qm</p>	<p>qm</p>

Standreinigung:

<p>Standreinigung, pauschal 22,00 € / Reinigung (normale Verunreinigung)</p>	<p>Nacht vom 13. auf 14.03.2020 Nacht vom 14. auf 15.03.2020</p>
--	--

Standwache:

<p>Stand- bzw. Nachtwache, 21,40 € / Stunde p.P. Bitte geben Sie die benötigten Einsatzzeiten an.</p>	<p>12.-13.03.2020 13.-14.03.2020 14.-15.03.2020</p>
---	---

Internet:

<p>WLAN, 48h Pass für 2 Geräte</p>	<p>15,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>
<p>DSL 16.000</p>	<p>180,00 € / Stück</p>	<p>Stück</p>



**Flow & Grow -
Yoga Food Lifestyle Festival**
Veranstaltungs-GmbH
An der Jahrhunderthalle 1
44793 Bochum

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anmeldeschluss für die Bestellungen ist der **20.01.2020**.

Hiermit bestätige ich die oben aufgeführten Bestellungen zu Standbau & -ausstattung.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift



Anzeigen im offiziellen Aussteller- & Produktverzeichnis

Das offizielle Aussteller- & Produktverzeichnis mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren wird an allen Veranstaltungstagen kostenfrei an die Besucher verteilt. Es dient der Information und der Orientierung auf dem Festivalgelände und ist damit ein unverzichtbarer Begleiter zur Veranstaltung. Neben den Hallenplänen enthält es die Ausstellerliste mit kurzen Beschreibungen, das Programm sowie eine Übersicht aller Vorträge und Workshops. Es bietet Ihnen somit die Möglichkeit einer flankierenden Werbemaßnahme ohne Streuverluste.

Wir buchen hiermit eine Farbanzeige im gedruckten Ausstellerverzeichnis:

1/2 Seite im Innenteil: 200,00 € zzgl. MwSt.

1/1 Seite im Innenteil: 400,00 € zzgl. MwSt.

1/1 Seite U2/ U3 (innen): 600,00 € zzgl. MwSt.

1/1 Seite U4 (außen): 700,00 € zzgl. MwSt.



Kontakt:

Janina Schulzki
Projektleitung Marketing
Tel: 0234 6103 322
Fax: 0234 6103 109
E-Mail: janina.schulzki@
bochum-veranstaltungen.de

Aufgrund teilweise begrenzter Verfügbarkeit, kann die Wunschplatzierung nicht garantiert werden.

Druckunterlagen:

Anlieferung im PDF-X3 Standard mit 3 mm Beschnitt. Schriften 6 mm vom Datenrand weg anlegen, an der Seite der Bindung jedoch mindestens 18 mm.

Bilddaten:

Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%. S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100% Strich – BitmapModus, mindestens 1.200dpi. Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein. Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.

Farbprofil:

ISOcoated_v2_300_eci.icc

Gesamtfarbauftrag maximal 300%. Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.

Bitte beachten Sie die Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltungen.

Der Anmeldeschluss ist der 15.12.2019.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenschaltungen

Ziffer 1

Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der Bochumer Veranstaltungs-GmbH (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) für Werbeaufträge im Ausstellungsverzeichnis als verbindlich an.

Ziffer 2

Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 3 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.

Ziffer 3

Ein „Auftrag“ im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in der Publikation zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 4

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von dem Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 5

Der Auftragnehmer behält sich vor, Aufträge ganz oder teilweise abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer wegen des Inhalts, der Herkunft, der Gestaltung oder der technischen Form unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 6

Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig bis zum Druckunterlagenschluss anzuliefern. Korrekturabzüge werden nicht versandt. Bei einer Einzelanzeigenschaltung wird der gesamte Anzeigenpreis berechnet. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeige zahlt, gekürzt. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht vollständige oder nicht rechtzeitige Anlieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten. Kosten des Auftragnehmers für von dem Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für die genannte Publikation nach Maßgabe der Angaben in den Media-Daten des Auftragnehmers und in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die von dem Auftraggeber übersandten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt allerdings nur für den Fall, dass der Auftraggeber den Vorgaben des Auftragnehmers zur Erstellung und Übermittlung der Druckunterlagen entspricht.



Ziffer 7

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht des Auftragnehmers zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Veröffentlichung der Anzeige.

Ziffer 8

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen von dem Auftraggeber binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden, anderenfalls sind alle Rechte ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet für sämtliche Schäden, gleich aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im Geschäftsverkehr mit Unternehmern auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Auftragnehmers verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, spätestens jedoch 7 Tage nach Erhalt des Belegs. Alle gegen den Auftragnehmer gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.



Ausstellungsbedingungen

A. Anmeldebogen/Ausstelleranmeldung

Hiermit melde ich mich/melden wir uns zur Teilnahme am Flow & Grow - Yoga Food Lifestyle Festival 2020 verbindlich an und bitte/n um Vermietung einer Standfläche. Die Teilnahmebedingungen für das Flow & Grow - Yoga Food Lifestyle Festival 2020 erkenne ich/erkennen wir in allen Punkten an.

B. Teilnahmebedingungen Flow & Grow - Yoga Food Lifestyle Festival 2020

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen zur Teilnahme am Flow & Grow - Yoga Food Lifestyle Festival 2020 werden vom Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Die Teilnahmebedingungen bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Bochumer Veranstaltungs-GmbH (im Folgenden Veranstalter genannt) an Aussteller, soweit der Veranstalter und der Aussteller nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

1. Veranstalter

Bochumer Veranstaltungs-GmbH
Viktoriastraße 10
44787 Bochum
Web-Adresse: www.bochum-veranstaltungen.de
Geschäftsführer: Andreas Kuchajda
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Thomas Eiskirch
Kontakt:
Telefon: 0234 / 6103-100
E-Mail: yoga@bochum-veranstaltungen.de

2. Veranstaltungsort

Jahrhunderthalle Bochum
An der Jahrhunderthalle 1
44793 Bochum

3. Dauer der Messe und Öffnungszeiten

Dauer der Messe: 13. – 15.03.2020

Öffnungszeiten für den Besucherverkehr:

13. März, Messe: 14:00 – 19:00 Uhr

14. März, Messe, 10:00 – 19:00 Uhr, 15. März, Messe 10:00 – 17:00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal:

13. März 2020: 06:00 – 19:30 Uhr,

14. März 2020: 09:00 – 19:30 Uhr, 15. März 2020: ab 09:00 Uhr

Standaufbau: 12. März 2020, 18:00 – 21:00 Uhr, 13. März 2020, 06:00 – 13:00 Uhr

Standabbau: 15. März 2020, 17:30 – 24:00 Uhr

4. Anmeldung und Zulassung

- 4.1. Durch die rechtzeitige Zusendung des vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldeformulars (per Post oder per E-Mail mit Anhang) bis spätestens 5. Januar 2020 (Anmeldeschluss) erklärt der



Aussteller gegenüber dem Veranstalter verbindlich, am Flow & Grow - Yoga Food Lifestyle Festival 2020 teilnehmen zu wollen.

- 4.2. Vorläufige oder formlose schriftliche Anmeldungen, auch solche, die mit Reservierungswünschen verbunden sind, sind unbeachtlich und werden grundsätzlich nicht berücksichtigt, sofern nicht bis zum Anmeldeschluss die förmliche Anmeldung auf dem Originalformular des Veranstalters abgegeben wurde.
- 4.3. Durch den Aussteller auf der Anmeldung oder in einem ergänzenden Schreiben erklärte Vorbehalte oder in den Formulartexten vorgenommene Änderungen gelten als nicht geschrieben und können bei der Bearbeitung der Anmeldung nicht berücksichtigt werden.
- 4.4. Erhält der Aussteller vom Veranstalter nach seiner Anmeldung eine schriftliche oder elektronische Teilnahmebestätigung, stellt diese Bestätigung die Zulassung des Ausstellers zur Veranstaltung und damit den Abschluss des Vertrages dar. Die Zulassung gilt nur für die jeweilige Veranstaltung und das in der Anmeldung genannte Unternehmen. Die Zulassung zur Veranstaltung stellt noch nicht die Zuteilung einer bestimmten Standfläche dar.

5. Veranstaltungsspezifische Medien

- 5.1. Mit der Anmeldung erklärt sich der Aussteller dazu bereit, dass seine in der Anmeldung angegebene Firmierung sowie Produkte/ Dienstleistungen in das Messeheft, auf der Homepage und ggf. weiteren veranstaltungsspezifischen Medien aufgenommen werden dürfen. Hierbei aktualisiert der Veranstalter laufend das Aussteller-Verzeichnis. Die Aufnahme in das Messeheft wird seitens des Veranstalters bei Anmeldeeingang bis zum 15.12.2019 zugesichert. Ein Anspruch seitens des Ausstellers auf Aufnahme in das Messeheft oder weitere veranstaltungsspezifische Medien besteht nicht.
- 5.2. Selbstverständlich steht es jedem Aussteller frei, schriftlich oder per E-Mail gegenüber dem Veranstalter zu erklären, dass er der Einwilligung widerspricht.

6. Unteraussteller

- 6.1. Standflächen werden grundsätzlich nur als Ganzes und nur an einen Vertragspartner überlassen. Unteraussteller werden nur dann zugelassen, wenn sie im Rahmen der Anmeldung auf dem Anmeldeformular mit angegeben wurden.
- 6.2. Für die Zulassung von Unterausstellern gelten die Teilnahmebedingungen, die Hausordnung sowie die Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters uneingeschränkt.

7. Flächenzuteilung

- 7.1. Die Zuteilung der Standflächen durch den Veranstalter kann erst nach Ablauf der Anmeldefrist und Prüfung aller eingegangenen Anmeldungen erfolgen. Die Zuteilung steht im Ermessen des Veranstalters und richtet sich nach den vorhandenen Räumlichkeiten, Flächen, Bedürfnissen und Möglichkeiten. Sie richtet sich nicht nach der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldung.
- 7.2. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf Zuweisung eines bestimmten Platzes. Der Veranstalter ist jedoch bemüht, Platzierungswünsche des Ausstellers zu berücksichtigen

8. Überlassung der Standfläche

Aussteller dürfen die ihnen überlassene Standfläche ohne vorherige Zustimmung des Veranstalters nicht verlegen, tauschen, teilen oder in sonstiger Weise Dritten ganz oder teilweise zur Nutzung zugänglich machen.

9. Zahlungsbedingungen

- 9.1. Der vereinbarte Mietpreis für die Standfläche sowie die Entgelte für die zusätzlichen Leistungen (wie z.B. Miete von Standausstattung, Standmobiliar, Stromanschlüssen, Standreinigung, Standwache, Internet, Medialeistungen) sind spätestens 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Wird die Zahlung nicht termingerecht vorgenommen, kann der Veranstalter, vom Vertrag zurücktreten, sofern der Aussteller eine vom Veranstalter gesetzte Nachfrist fruchtlos hat verstreichen lassen (vgl. auch Ziffer 10.4.) und die in Rechnung gestellten Entgelte als Schaden geltend machen.



- 9.2. Für alle während der Veranstaltung zusätzlich beauftragten Leistungen und entstandenen Kosten erfolgt die Rechnungsstellung nach der Veranstaltung.

10. Rücktritt, Widerruf der Zulassung

- 10.1. Soweit nichts anderes vereinbart ist, hat der Aussteller, abgesehen von den gesetzlichen Rücktrittsrechten, kein Recht, von diesem Vertrag zurückzutreten oder ihn zu kündigen.
- 10.2. Erklärt der Aussteller, er werde die angemietete Standfläche nicht belegen, oder erklärt er den Rücktritt vom bzw. die Kündigung des Vertrags, so ist der Veranstalter – unabhängig davon, ob dem Aussteller ein solches Recht zusteht – berechtigt, über die in Rede stehende Fläche anderweitig zu verfügen. Steht dem Aussteller kein gesetzliches Rücktritts- oder Kündigungsrecht zu, bleibt er zur Zahlung der vertraglich geschuldeten Entgelte verpflichtet. Der Veranstalter muss sich lediglich den Wert der ersparten Aufwendungen sowie diejenigen Vorteile anrechnen lassen, die er aus einer anderweitigen Verwertung der Standfläche erlangt. Die Pflicht des Ausstellers, die vertraglich geschuldeten Entgelte zu bezahlen, bleibt bestehen, wenn der Veranstalter - um den Eindruck einer Standlücke zu vermeiden – die Standfläche einem Dritten überlässt, den er ansonsten auf einer anderen Fläche platziert hätte oder wenn der Veranstalter die Fläche so ausgestaltet, dass sie nicht als frei gewordene Standfläche erkennbar ist.
- 10.3. Gelingt dem Veranstalter eine anderweitige Vermietung der Standfläche an einen Aussteller, den er auf keiner anderen freien Standfläche hätte platzieren können, so behält er gegen den vom Vertrag zurückgetretenen Aussteller einen pauschalen Aufwendungsersatz in Höhe von 30 % des Mietpreises (zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung geschuldeten Umsatzsteuer). Das Recht des Veranstalters einen weitergehenden Aufwendungsersatz zu verlangen, bleibt unberührt. Der Aussteller kann eine Herabsetzung des pauschalen Aufwendungsersatzes fordern, wenn er nachweisen kann, dass dem Veranstalter nur geringere Aufwendungen entstanden sind.
- 10.4. Der Veranstalter ist zum Widerruf der Zulassung und zur anderweitigen Vergabe oder Belegung der Standfläche berechtigt:
- im Falle der versäumten oder nicht vollständigen Zahlung der vertraglich geschuldeten Entgelte zu den festgesetzten Terminen, sofern der Aussteller eine vom Veranstalter gesetzte Nachfrist fruchtlos hat verstreichen lassen;
 - wenn gegen sicherheitstechnische Ausstellungsbestimmungen verstoßen wird und das Abstellen der Mängel nicht möglich ist oder verweigert wird.

Im Falle des Widerrufs der Zulassung greift ebenfalls die vorstehend in Ziffer 9.1. und 9.2. beschriebene Kostentragungspflicht des Ausstellers.

11. Ausschluss von Gegenständen

Der Veranstalter kann vom Aussteller verlangen, dass Gegenstände entfernt werden, die gegen gesetzliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen. Gleiches gilt für Gegenstände, die sich als belästigend oder gefährdend erweisen. Wird diesem Verlangen nicht entsprochen, erfolgt die Entfernung der Gegenstände durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers.

12. Höhere Gewalt, Absage der Veranstaltung

- 12.1. Der Veranstalter ist berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusetzen sowie vorübergehend, endgültig, in einzelnen Teilen oder insgesamt zu schließen, bei Vorliegen zwingender, nicht von ihr verschuldeter Gründe oder wenn höhere Gewalt, wie z.B. Naturkatastrophen, Krieg, Streiks, Terror, massiver Ausfall oder Störung von Verkehrs-, Versorgungs- und/oder Nachrichtenverbindungen eine solche Maßnahme erfordern. Der Aussteller besitzt in diesem Fall keinen Anspruch auf Ersatz der ihm hierdurch entstehenden Schäden.
- 12.2. Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund einer der in Ziffer 11.1. genannten Fälle ist der Aussteller verpflichtet, auf Anforderung des Veranstalters einen angemessenen Anteil an den durch die Vorbereitung der Veranstaltung entstandenen Kosten zu übernehmen. Der Anteil ist der Höhe nach auf maximal 50 % des vereinbarten Mietzinses begrenzt. Die Höhe der von jedem Aussteller zu zahlenden Quote bestimmt sich



nach der Summe aller auf Seiten des Veranstalters bereits entstandenen Kosten, geteilt durch die Anzahl der Aussteller unter Beachtung der Größe der gebuchten Ausstellungsfläche des jeweiligen Ausstellers.

- 12.3. Fälle höherer Gewalt, die den Veranstalter oder seine Servicepartner ganz oder teilweise an der Erfüllung seiner Verpflichtung hindern, entbinden den Veranstalter bis zum Wegfall der höheren Gewalt von seinen Verpflichtungen. Der Veranstalter wird den Aussteller hiervon unverzüglich unterrichten, sofern er hieran nicht ebenfalls durch einen Fall höherer Gewalt gehindert ist. Die Unmöglichkeit einer genügenden Versorgung mit Hilfsstoffen wie Elektrizität sowie Streiks, Aussperrungen und behördliche Eingriffe werden – sofern sie nicht nur von kurzer Dauer oder vom Veranstalter verschuldet ist – einem Fall höherer Gewalt gleichgesetzt.

13. Haftung, Freistellung, Verjährung

- 13.1. Dem Aussteller obliegt innerhalb der angemieteten Standfläche die Verkehrssicherungspflicht gegenüber jedem, der seine Standfläche aufsucht. Die Messe- und Ausstellungsbestimmungen des Veranstalters sind unbedingt zu beachten. Die Haftung des Ausstellers für Schäden, die durch ihn, durch seine Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen oder durch etwaige Mitaussteller verursacht werden, bestimmt sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
- 13.2. Der Aussteller stellt den Veranstalter unwiderruflich von allen gegen den Veranstalter gerichteten Ansprüchen Dritter frei, soweit sie darauf beruhen, dass die Ausstellungsfläche des Ausstellers, seine Tätigkeit, seine Produkte, deren geistiger Inhalt oder seine Standwerbung gegen Rechte Dritter (insbesondere Urheberrechte, Bild- und Namensrechte, Markenrechte, Wettbewerbsrechte, Persönlichkeitsrechte) oder sonstige gesetzliche Vorschriften verstoßen. Die Freistellungsverpflichtung erstreckt sich auch auf alle etwaig anfallenden Abmahn-, Gerichts- und Rechtsverfolgungskosten.
- 13.3. Verletzt der Veranstalter wesentliche Vertragspflichten, so ist seine Schadensersatzpflicht im Falle einfacher Fahrlässigkeit auf den nach den nach Art der Vereinbarung vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden begrenzt.
Schadensersatzansprüche wegen zu vertretenden Pflichtverletzungen, die keine Kardinalpflichten oder wesentliche Vertragspflichten betreffen, sind ausgeschlossen, soweit sie nicht auf grober Fahrlässigkeit oder auf vorsätzlich schuldhaftem Verhalten des Veranstalters und/oder seiner Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen beruhen. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei erfolgter Zusicherung von Eigenschaften oder soweit aufgrund gesetzlicher Vorschriften infolge von Fahrlässigkeit oder Vorsatz für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit zwingend gehaftet wird.
- 13.4. Der Veranstalter haftet nicht für Verlust oder Diebstahl von Ausstellungsgut, Standbauten oder Stand-ausrüstung soweit der Veranstalter nicht ausdrücklich eine entgeltliche Verwahrung übernommen hat.
- 13.5. Ansprüche des Ausstellers gegen den Veranstalter aus dem Vertragsverhältnis und alle damit in Zusammenhang stehenden Ansprüche verjähren innerhalb von sechs Monaten, es sei denn, die Haftung des Veranstalters resultiert aus vorsätzlichem Verhalten. Die gesetzlichen Verjährungsfristen für deliktische Ansprüche, Arglist und schuldhafte Unmöglichkeit bleiben unberührt. Die Verjährungsfrist beginnt mit Abschluss des Monats, in den der Schlußtag der Veranstaltung fällt.
- 13.6. Soweit die Haftung des Veranstalters beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 13.7. Dem Aussteller wird empfohlen, eine Ausstellungsversicherung für Beschädigungen und soweit möglich gegen Verlust, bezogen auf den Neuwert abzuschließen.

14. Umgang mit Mietsachen

- 14.1. Die miet-/leihweise Überlassung von Gegenständen an den Aussteller erfolgt nur für den vereinbarten Zweck und für die vereinbarte Zeit (Nutzung am Messestand während der Dauer der Veranstaltung).
- 14.2. Bekommt der Aussteller vom Veranstalter oder seinen Servicepartnern Sachen auf Miet- bzw. Leihbasis zur Verfügung gestellt, so ist er für deren pflegliche Behandlung, sachgerechte Bedienung sowie vollständige und unbeschadete Rückgabe verantwortlich. Der Aussteller haftet für Verlust oder Beschädigung solcher Sachen.
- 14.3. Der Nachweis für eine korrekte Rückgabe ist im Zweifelsfall vom Aussteller zu erbringen.



- 14.4. Beanstandungen an den Mietsachen müssen vom Aussteller unverzüglich, in jedem Falle während der Laufzeit der Veranstaltung, schriftlich geltend gemacht werden. Spätere Einwendungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

15. Abtretung, Aufrechnung

- 15.1. Der Aussteller ist nicht berechtigt, bestehende Ansprüche gegen den Veranstalter, seine Bediensteten, seine Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen an Dritte abzutreten.
- 15.2. Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsrechte gegen den Veranstalter stehen dem Aussteller nur dann zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder vom Veranstalter anerkannt sind.

16. Genehmigungen, Rechte

- 16.1. Der Aussteller ist dafür verantwortlich, dass er für seine Tätigkeit, seine Angebote, seine Produkte, Materialien, die Standwerbung und seine Beschäftigten am Ausstellungsstand die erforderlichen Genehmigungen, Rechte und Bescheinigungen besitzt sowie geltende gesetzliche Vorschriften einhält.
- 16.2. Der Aussteller stellt den Veranstalter unwiderruflich von allen gegen den Veranstalter gerichteten Ansprüchen frei, die dadurch entstehen, dass sein Ausstellungsstand, seine Tätigkeit, seine Produkte, Materialien und Standwerbung gegen Rechte Dritter (insbesondere Urheberrechte, Bild- und Namensrechte, Markenrechte, Wettbewerbsrechte, Persönlichkeitsrechte) oder sonstige gesetzlichen Vorschriften verstößt. Die Freistellungsverpflichtung erstreckt sich auch auf alle etwaig anfallenden Abmahn-, Gerichts- und Rechtsverfolgungskosten.

17. Einwilligung in Datennutzung

- 17.1. Der Aussteller erklärt sich mit Anmeldung damit einverstanden, dass seine im Zuge der Anmeldung und der weiteren Vertragsabwicklung dem Veranstalter mitgeteilten Daten (Firmenname, Anschrift, Telefon-/Faxnummer und E-Mail-Adresse) vom Veranstalter und seinen Servicepartnern veranstaltungsbezogen und zu Informationszwecken gespeichert, verarbeitet und genutzt werden.
- 17.2. Selbstverständlich steht es jedem Aussteller frei, schriftlich oder per E-Mail gegenüber dem Veranstalter zu erklären, dass er der Einwilligung widerspricht.

18. Auf- und Abbau, Materialversand

- 18.1. Der Auf- und Abbau hat zu den unter Ziffer 3. genannten Zeiten zu erfolgen und muss bis zur Öffnung der Veranstaltung für den Besucherverkehr abgeschlossen sein.
- 18.2. Anlieferungen von Stand- und Ausstellungsmaterial sind vor dem 12. März 2020 nicht gestattet. Bei Anlieferung ist die folgende Adresse anzugeben:

Jahrhunderthalle Bochum
Flow & Grow - Yoga Food Lifestyle Festival
Name der Firma
Name des Ansprechpartners vor Ort
An der Jahrhunderthalle 1
44793 Bochum

Hinweis: Für angenommene Ware wird keine Haftung übernommen!

19. Präsenzpflcht

- 19.1. Der Aussteller ist verpflichtet, die Standfläche über den gesamten Zeitraum der Messeveranstaltung mit Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes vor Beginn der offiziellen Abbauzeit (vgl. Ziffer 3.) ist nicht zulässig.
- 19.2. Verstößt der Aussteller gegen die Präsenzpflcht, ist der Veranstalter berechtigt, vom Aussteller eine Vertragsstrafe in Höhe von 25% des Nettorechnungsbetrages der Standmiete zu verlangen.



20. Standbau und -gestaltung

- 20.1. Im Rahmen des Standbaus, seiner Gestaltung und der Standsicherheit hat der Aussteller die in den Messe- und Ausstellungsbestimmungen des Veranstalters vorgegebenen Bestimmungen zwingend zu berücksichtigen. Bei Verstößen durch den Aussteller ist der Veranstalter berechtigt, Änderungen auf Kosten des Ausstellers durchführen zu lassen und ggf. eine Standschließung auszusprechen.
- 20.2. Die Gestaltung der Standfläche hat so zu erfolgen, dass kein Nachbarstand durch Exponate, Werbeflächen oder Schauobjekte behindert wird.

21. Standversorgung

- 21.1. Anträge des Ausstellers für Strom und Telekommunikation können nur berücksichtigt werden, wenn die Bestellungen auf den vom Veranstalter übermittelten Vordrucken termingerecht eingehen. Für eine ausreichende Grundbeleuchtung in der Halle ist gesorgt. Der Aussteller kann aber zusätzliche Installationen durch die vom Veranstalter zugelassenen Personen auf seine Kosten anbringen lassen, soweit dies technisch möglich ist.
- 21.2. Mit der Installation aller technischen Einrichtungen dürfen aus Sicherheitsgründen nur die vom Veranstalter zugelassenen Personen betraut werden.
- 21.3. Reklamationen zu den technischen Leistungen sind unverzüglich anzuzeigen.

22. Bewachung

- 22.1. Die allgemeine Bewachung des Messegeländes während der täglichen Öffnungszeiten der Veranstaltung erfolgt durch Beauftragte des Veranstalters.
- 22.2. Der Veranstalter übernimmt jedoch keine Obhutspflichten für vom Aussteller eingebrachtes Ausstellungsgut, für den Ausstellungsstand oder für Gegenstände, die sich im Besitz oder Eigentum der auf dem Stand tätigen Personen befinden. Die Standbewachung und Standbeaufsichtigung ist grundsätzlich Sache des Ausstellers.
- 22.3. Zur Nachtzeit müssen wertvolle, leicht zu entfernende Gegenstände vom Aussteller unter Verschluss genommen werden. Es besteht die Möglichkeit, im Rahmen der Anmeldung zur Messe kostenpflichtig eine Standwache durch den vom Veranstalter eingesetzten Sicherheitsdienst zu beauftragen.

23. Reinigung, Müllentsorgung und Mülltrennung

- 23.1. Der Veranstalter sorgt für die allgemeine Reinigung des Geländes, der Hallen und der Hallengänge.
- 23.2. Die Reinigung des Standes obliegt dem Aussteller. Sie muss täglich vor Öffnung der Veranstaltung für den Besucherverkehr beendet sein. Bei der Vergabe der Standreinigung kann sich der Aussteller kostenpflichtig des vom Veranstalter eingesetzten Reinigungsunternehmens bedienen. Bei Einsatz von eigenem Reinigungspersonal ist der Einsatz begrenzt auf eine Stunde vor und nach den täglichen Öffnungszeiten der Veranstaltung.
- 23.3. Hinsichtlich der Vorgaben zur Müllentsorgung und -trennung wird auf § 29 der Messe- und Ausstellungsbedingungen verwiesen

24. Werbung

- 24.1. Werbung aller Art ist nur innerhalb der vom Aussteller angemieteten Standfläche und nur für das eigene Unternehmen des Ausstellers sowie seiner Angebote erlaubt.
- 24.2. Der Betrieb von akustischen Anlagen sowie audiovisuelle Darbietungen jeder Art bedarf der schriftlichen Zustimmung des Veranstalters.
- 24.3. Bereits erteilte Genehmigungen können im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstellungsbetriebes eingeschränkt oder widerrufen werden.
- 24.4. Bei Widergabe von mechanisch vielfältiger Musik ist es Sache des Ausstellers, die entsprechende Aufführungsgenehmigung einzuholen und die GEMA-Gebühren hierfür zu tragen.
- 24.5. Die Durchführung von Werbemaßnahmen außerhalb der vom Aussteller angemieteten Standfläche ist grundsätzlich nur im Rahmen der vom Veranstalter angebotenen Werbemaßnahmen möglich. Im Übrigen sind Werbemaßnahmen außerhalb der angemieteten Standfläche nicht zulässig. Dazu gehört auch



der Einsatz von Personen als Werbeträger sowie die Verteilung oder Anbringung von Werbematerial jeder Art wie z.B. Prospekten, Plakaten, Aufklebern usw.

24.6. Werbung politischen Charakters ist grundsätzlich untersagt.

25. Fotografieren und sonstige Bildaufnahmen

Der Veranstalter ist unbeschadet der Rechte Dritter berechtigt, Fotografien, Zeichnungen, Film- und Videoaufnahmen vom Ausstellungsgeschehen, von den Ausstellungsbauten und -ständen und den ausgestellten Gegenständen anzufertigen und für Werbung oder Presseveröffentlichungen unentgeltlich zu verwenden, ohne dass der Aussteller aus irgendwelchen Gründen Einwendungen dagegen erheben kann. Gleiches gilt für Aufnahmen, die die Presse oder das Fernsehen mit Zustimmung des Veranstalters direkt anfertigen.

26. Direktverkauf

26.1. Der Direktverkauf ist ausschließlich für die im Rahmen der Anmeldung aufgeführten Waren gestattet.

26.2. Ausschank/Verkauf von Nahrungs- und Genussmitteln: Abgesehen von Gratisproben ist ein Ausschank von Getränken und Nahrungsmitteln nicht genehmigt. Bei der Ausgabe von Lebensmittel- und Getränkeproben sind unbedingt die gesetzlichen Bestimmungen zu beachten, insbesondere die der Lebensmittelhygieneverordnung. Jede beabsichtigte Kostprobenabgabe sowie der Verkauf von Nahrungs- und Genussmitteln sind bei Anmeldung schriftlich anzukündigen und bedürfen der ausdrücklichen Genehmigung durch die Ausstellungsleitung. Eventuell von Behörden geforderte Steuern und Abgaben sowie Konzessionsgebühren der Hallenleitung für den Ausschank und Verkauf trägt der Aussteller.

26.3. Die Verkaufsobjekte sind mit deutlich lesbaren Preisschildern zu versehen.

26.4. Die Beschaffung und Einhaltung von gewerbe- und gesundheitspolizeilichen Genehmigungen sind Sache des Ausstellers.

27. Bewirtung von Standpersonal und Besuchern

27.1. Vom Aussteller mitgebrachte Speisen und Getränke dürfen ausschließlich zur Bewirtung des Ausstellers selbst sowie seiner Mitarbeiter genutzt werden.

27.2. Alleiniger Anbieter von Bewirtungsleistungen für Besucher ist die Jahrhunderthalle Bochum.

28. Ergänzende Bestimmungen, Hausrecht und Zuwiderhandlungen

28.1. Bestandteile des Vertrages sind die Hausordnung des Veranstalters, dessen Messe- und Ausstellungsbestimmungen und Sicherheits- und Brandschutzbestimmungen. Diese sind zu finden unter <http://www.jahrhunderthalle-bochum.de/de/geschaeftskunden/>

28.2. Der Aussteller unterwirft sich während der Veranstaltung auf dem gesamten Gelände dem Hausrecht und der Hausordnung des Veranstalters. Den Anordnungen der bei diesem Beschäftigten, die sich durch Dienstaussweis legitimieren, ist Folge zu leisten.

28.3. Verstöße gegen diese Teilnahmebedingungen und/oder gegen Anordnungen im Rahmen des Hausrechts berechtigen den Veranstalter, wenn die Zuwiderhandlungen nach Aufforderung nicht eingestellt werden, zur entschädigungslosen Schließung des Standes zu Lasten des Ausstellers.

29. Nebenabreden, Salvatorische Klausel

29.1. Mündliche Nebenabreden sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie schriftlich von beiden Seiten unterschrieben oder bestätigt sind.

29.2. Sollten einzelne Bestimmungen in den Anmeldeunterlagen oder den dazugehörigen Teilnahmebedingungen (einschließlich der Messe- und Ausstellungsbestimmungen) unwirksam sein oder werden, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen vertraglichen Bestimmungen unberührt. In diesem Falle ist die ungültige Vorschrift so zu ergänzen oder zu ändern, dass der mit ihr beabsichtigte Zweck soweit wie möglich erreicht wird.



30. Anwendbares Recht, Erfüllungsort, Gerichtsstand

- 30.1. Für die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen dem Veranstalter, seinen Bediensteten, seinen Erfüllungs- bzw. Verrichtungsgehilfen einerseits und dem Aussteller bzw. dessen Bediensteten, Erfüllungs- bzw. Verrichtungsgehilfen andererseits kommt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland zur Anwendung.
- 30.2. Erfüllungsort ist Bochum. Gerichtsstand ist für beide Seiten der Ort, an dem der Veranstalter seinen Sitz hat, sofern der Aussteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat. Dem Veranstalter bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Ausstellers einzuleiten.